



# Klára Sudová

COPYWRITING, OBSAH PRO SOCIÁLNÍ SÍTĚ

# Pár slov o mně

Jmenuju se Klára, jsem z Plzně (i když v Praze jsem skoro jako doma), až moc rychle mi táhne na 30 a (nejen) v copy světě si ráda říkám Klárina. Ale vás asi spíš zajímá, co umím...

## ZAMĚŘENÍ

- Píšu dobře, píšu rád(a)! A co? Nejraději tvořím obsah pro weby, e-shopy a sociální sítě nebo blogové články.
- Miluju změny. Proto pokud jde o témata, můj záběr je celkem široký. Nejvíc mě baví lifestyle, libuju si v textacích provoněných kávou, vínem nebo květinami, miluju textace šperků, oblečení a vše spojené s cestováním. Už jsem ale psala (a píšu) i pro realitní makléře nebo vývojáře počítačových softwarů.

## ZKUŠENOSTI

- Píšu, textuju a tvořím už od roku 2016.
- Mám tři roky zkušeností z marketingové agentury, ve které jsem prozkoumala do té doby neprobádané vody obsahového marketingu a zjistila toho mnohem více i o tom výkonnostním.



# Příběh pražírny kávy Coffeesquare

## **Píšeme příběh**

V roce 2016 jsme se rozhodli založit vlastní pražírnu. Proč?

Káva je pro nás mnohem víc než jen obyčejný nápoj. Je to každodenní rituál, ztělesněná chuť dalek, nástroj k poznávání nových přátel i prostředek k setkávání těch starých... My kávu pouze nepražíme. Píšeme celý její příběh. Od chvíle, kdy ji farmáři v různých koutech světa vypěstují, až do vzácného momentu, kdy provoní celý váš byt.

## **Vydejte se na cestu kolem světa**

Každý okamžik může být výjimečný. Stačí jen přivonět ke kávě a vychutnat si všechny tóny, které se v tom malém šálku ukrývají. Cítíte je také?

Možná jsou to vášnivé rytmy brazilské samby, spalující energie tajemné Afriky nebo volání panenské přírody vzdáleného Hondurasu. Je jen na vás, pro kterou z cest se rozhodnete. Vždy vás bude provázet jedinečná a neopakovatelná chuť naší kávy.

Musíme vás však varovat. Až tuto kávu ochutnáte, už nikdy nebudete chtít žádnou jinou.

## Úryvek z textu o autentickém vínu pro Nutric bistro

„Když mám tekutou révu, tak věnuji se zpěvu a život krutý – lepší je“.

Že se se slovy písně z oblíbeného muzikálu Noc na Karlštejně plně ztotožňujete? V tom případě pro vás máme tip na opravdu výjimečnou tekutou révu, za jejímž vznikem stojí sdružení Autentistů. Nebojte, nejedná se o žádnou sektu, nýbrž o spolek moravských vinařů, kteří se rozhodli dělat víno trochu jinak. A lépe. Vytvořili tak tzv. autentická vína, která jsou často označována i jako bio vína. Teď už možná začínáte tušit, odkud vítr vane.

Při pěstování révy jsou respektována pravidla ekologického zemědělství, neaplikují se hnojiva ani herbicidy, do vín není přidávána sacharóza a je regulováno i množství oxidu siřičitého. To ale zdaleka není všechno. Autentisté věří, že vína se mají dělat srdcem. A rukama. Proto je naprosto vyloučen jiný než ruční sběr. U autentických vín je důležitá kvalita, ne kvantita. Byl tedy stanoven i maximální výnos. Ten nesmí překročit 50 hektolitrů z hektaru. Takže voilà, máte před sebou víno té nejvyšší kvality. Z něj zaručeně žádný bolehlav nehrozí.



## Popisek kategorie *svatební cesty* pro cestovní kancelář

Je jedno, jestli svou svatební cestu trávíte v Krkonoších nebo na Seychelách. Důležité je, s kým tam jste. Po dlouhých měsících svatebních příprav, které jsou (nejen) pro nevěstu mnohdy zkouškou nervů, si ovšem zasloužíte něco jedinečného.

Nechte se rozmazlovat, užívejte si vzájemné blízkosti, poznávejte svět, ochutnávejte rozmanité chutě cest a udělejte první společný krok při vašem putování životem. Třeba do bílého zanzibarského písku, odkud vaši stopu okamžitě smaže průzračně čistá voda Indického oceánu. O chvíli déle vydrží stopa otisknutá do sněhu při společném výstupu na některý z nepálských vrcholů. Na jeho konci nebude čekat nekonečný oceán, ale ty nejkrásnější výhledy i nenahraditelný pocit z překonání sebe sama.

Svatební cesta je ve vaší režii. My jen zajistíme, aby se vaše sny o nezapomenutelné a bezstarostné dovolené staly skutečností.

# Produktový popis pro batoh Fjällräven Kanken

Batoh Kanken je vyroben z funkčního materiálu Vinylon F, který neváží skoro nic (celý batoh má jen 300 g), zároveň však dokonale ochrání tvé věci. Bát se nemusíš mimo jiné ani o svůj 13" notebook, který najde útočiště ve vnitřní přihrádce hlavní kapsy. Aby všechny věci zůstaly tam, kde mají, je batoh vybaven zapínáním na zip. Na všechny drobnosti jsou připraveny menší kapsy vpředu a po stranách. Pokud často vláčíš batoh v ruce, určitě oceníš i praktická madla pro nošení. Ale kdoví, jestli je vůbec využiješ – batoh je díky nastavitelným a vhodně řešeným popruhům pohodlný i při celodenním nošení na zádech.

# Produktový popis kávy Brazílie Diamond pro Coffeesquare

Kávová nabídka, která se neodmítá. Právě teď na našem e-shopu probíhá předprodej exkluzivní kávy Brazílie Diamond. Tato 100% Arabica získala při hodnocení odbornou porotou krásných 82 bodů, a může se tak pyšnit přízviskem „výběrová“. Ochutnejte ji u nás jako první a zamilujte se do jemných tónů lískového ořechu a mléčné čokolády, které už provoněly nejednu zasedací místnost ve firmách po celém světě. Káva je speciálně pražena pro automatické kávovary, díky čemuž dopřeje vám, vašim zaměstnancům i firemním partnerům opravdu výjimečný požitek.

# Úryvek z článku pro Mailujeme.cz

## Nekupujte kontakty

Prosím, řekněte, že tohle dnes už opravdu nikdo nedělá. Je nám líto, ale tady zkrátka musíme použít otřepanou frázi marketáků a říct, že za každý koupený kontakt umře jedno koťátko. Nedělejte to, nezabíjejte koťátka. Nakoupené kontakty rovnou spadají do kategorie mrtvých kontaktů. Nikdy nic neotevřou, nikam se neprokliknou, jen uměle navýší to nicneříkající číslo označující počet odběratelů.

## Umožněte odběratelům odejít

Je to možná těžké, ale někdy prostě nezbyvá než je nechat jít. Řeč je o uživatelích, které vaše e-maily přestaly bavit a chtějí se z databáze sami odebrat. Nechte svou hrdost stranou a raději jim poděkujte za dosavadní přízeň a popřejte hodně štěstí. Jak na to, aby byli všichni spokojení? Odhlašování z odběru newsletteru jsme se věnovali v jednom z předchozích článků.

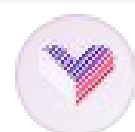


# Claim voskovaného ubrousku pro Včeliště

Jsem ekologický, jsem cool, jsem  
VOSKOVANÝ UBROUSEK

– superhrdina připravený chránit každou svačinu před oschnutím i jednorázovými obaly.

# Textace Facebook postů pro Giving Tuesday



Giving Tuesday Česko

25. listopadu 2020 · 🌐

Vracíme úder na [#BlackFriday](#)! Nedáme lhostejnosti a konzumu žádnou šanci. Štědrost jim už 1. prosince uštědří pořádnou lekci. Přidáte se k nám a pomůžete zvítězit nad temnou stranou Síly? ❤️

Připojte se k [#GivingTuesdayCZ](#) tím, že darujete svůj čas, dovednosti, věci, či peníze ➡ [www.giving-tuesday.cz](http://www.giving-tuesday.cz).

Štědrost  
vrací úder



Giving Tuesday Česko

2. prosince 2020 · 🌐

Za tvou štědrost děkujeme ti! 🙏 Děkujeme všem, kteří nám na straně dobra pomohli vybojovat tu nejdůležitější bitvu. V rámci [#GivingTuesdayCZ](#) jsme si připomněli, na kterých hodnotách opravdu záleží. Temná strana Síly tentokrát neměla žádnou šanci. 💪

V roce 2021 světový den štědrosti a dobrých skutků připadá na 30. listopadu. 🍁  
A nezapomeňme, každý den je ten správný čas konat dobré skutky. Děkujeme, že jste v tom s námi. [Asociace společenské odpovědnosti](#) ❤️

Za tvou štědrost  
děkujeme ti!

# Pár milých slov od klientů a kolegů

RADKA FUČÍKOVÁ

Hotel.cz

„S prací Kláry jsem nadmíru spokojena. Pracuje rychle a je na ní spolehnutí. Pokaždé jsme společně našly cestu, aby texty pro Spa.cz a Hotel.cz byly co nejlepší. Pokud hledáte kvalitního copywritera, kterému můžete věřit, že splní, co slíbí, je Klára skvělou volbou!”

LADA SEDLÁKOVÁ

šéfredaktorka magazínu Gleid

„Spolupráce s Klárou je skvělá. Její texty jsou jasné, úderné a hravé. Umí být kreativní a vynalézavá, což dokazují i její obrázky v textu. Celkový dojem článku pak působí příjemně a uceleně. Články jsou vždy včas. Klára je v komunikaci milá a příjemná. Její práci mohu doporučit.”

IVETA NOVOTNÁ

ředitelka projektu VašeVýživné.cz

„Spolupráce s Klárou je skvělá. Kdykoliv, kdy je potřeba, je ve spojení. Její reakční doba (hlavně v rámci 24/7) je za mě nevídaná a pro projekt jako ten náš je velkou pomocí. Po obsahové stránce se umí naladit na stejnou notu toho, co potřebujeme celkově sdělovat. Navnímala náš projekt, náš tým a naši cílovku tak, jako by byla již roky s námi v kontaktu. Sociální sítě, SEO, copywriting a k tomu spolehlivost na jedničku!”

Je můj styl psaní vaším šálkem kávy?  
Pojďme to dát dohromady.

E-MAIL

[ja@klarina.cz](mailto:ja@klarina.cz)

WEB

[www.klarina.cz](http://www.klarina.cz)

TELEFON

+420 721 377 005

ORIENTAČNÍ HODINOVÁ SAZBA

700 Kč